

FIȘA DISCIPLINEI

Turism urban

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism urban			Codul disciplinei	GLR2407		
2.2. Titularul activităților de curs	șef lucr. dr Bálint-Bálint Lóránt						
2.3. Titularul activităților de seminar	șef lucr. dr Bálint-Bálint Lóránt						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7. Regimul disciplinei	OPTIONALA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				77	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, videoproiector, laptop, internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs, videoproiector, laptop, internet

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	<p>Cunoașterea conceptelor și formelor turismului urban – studentul este capabil să identifice și să interpreteze tipurile, tendințele și caracteristicile turismului urban.</p> <p>Abilități de dezvoltare a produselor turistice în medii urbane – dezvoltarea de soluții creative pentru a crea noi experiențe și rute de turism urbane.</p> <p>Analiza impacturilor economice și sociale ale tipurilor de turismului urban – studentul este capabil să recunoască impacturile pozitive și negative ale turismului în spațiul urban.</p> <p>Planificare strategică pentru dezvoltări turistice urbane – abilități de planificare și luare a deciziilor în scopul realizării unui proiect sau obiectiv turistic urban.</p> <p>Aplicarea instrumentelor și platformelor digitale în turismul urban – cunoștințe despre tehnologiile digitale utilizate în promovarea și managementul turismului urban.</p>
Competențe transversale	<p>Participarea eficientă în munca în echipă – colaborarea cu persoane din industria ospitalității și din medii diferite în cadrul proiectelor turistice.</p> <p>Dezvoltarea abilităților de comunicare – comunicare clară și eficientă, atât verbală cât și scrisă, cu diverse grupuri țintă (de exemplu, turiști, parteneri, autorități locale).</p> <p>Gândire critică și rezolvare a problemelor – identificarea provocărilor legate de turismul urban și elaborarea de soluții creative.</p> <p>Sensibilitate culturală și acceptarea diversității – studentul este capabil să ia în considerare nevoile și valorile diferitelor culturi în turism.</p> <p>Dezvoltarea unei gândiri responsabile și sustenabile – luarea de decizii conștiente cu respect față de mediul urban și comunități.</p>

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Studentul cunoaște conceptul de turism urban, tipurile de turism caracteristice mediului urban, istoricul lor de dezvoltare, precum și cele mai semnificative exemple internaționale.</p> <p>De asemenea, conștientizează avantajele economice, sociale ale turismului urban, precum și impacturile pozitive sau negative ale acestuia asupra mediului urban.</p>
Aptitudini	<p>Studentul este capabil să analizeze și să evalueze caracteristicile turistice, atractivitatea, oportunitățile de dezvoltare și contextele politicii turistice ale spațiilor urbane.</p> <p>De asemenea, este capabil să identifice tipurile de turism caracteristice dintr-un anumit mediu urban, respectiv să identifice principalele atracțiile turistice. Poate formula propuneri pentru dezvoltarea sustenabilă a turismului urban, ținând cont de particularitățile locale.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>Studentul este capabil să realizeze independent sarcini de cercetare și de analiză legate de turismul urban, utilizând surse de specialitate.</p> <p>Este capabil să colaboreze responsabil cu profesioniști din domeniul turismului sau cu reprezentanți ai diferitelor domenii, iar punctul de vedere profesional poate argumenta cu cunoștințe bine întemeiate.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul general al disciplinei este de a oferi studenților o imagine de ansamblu asupra caracteristicilor, particularităților și impactului turismului urban, și în special despre activitățile turistice specifice spațiilor urbane. De asemenea, dezvoltă capacitatea studenților de a concepe produse și oferte turistice inovatoare, durabile și specifice culturii locale urbane.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiectivul specific al cursului este ca studenții să fie capabili să recunoască și să analizeze potențialul turistic al resurselor urbane, respectiv să conștientizeze efectele benefice ale turismului asupra dezvoltării spațiilor urbane. Un alt obiectiv specific este dezvoltarea abilităților studenților în managementul, promovarea și gestionarea durabilă a turismului urban.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere, concepte de bază, tipuri de turism	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Aspecte generale, definiții, scurt istoric	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Scopurile și motivațiile turiștilor	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Elemente de atracție turistică în spațiul urban	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul istoric și turismul capitalelor culturale	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul muzeal și turismul festivalier	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul religios și turismul multicultural	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul gastronomic și turismul de afaceri	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul de cumparaturi și turismul medical	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul marilor evenimente sportive și turismul parcurilor tematice	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul marilor cazinouri și turismul de croazieră	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Turismul industrial și turismul feroviar	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Ilies Gabriela (2008), <i>Turism urban</i>. Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca Puczko Laszlo (2003), <i>Turizmus történelmi városokban</i>, Turisztikai Oktató és Kutató Kkt, Budapest Elena Bogdan (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitara, Bucuresti Mihalkó G. (1999), <i>A városi turizmus elmélete és gyakorlata</i>, MTA FKI, Budapest Page S. (1995), <i>Urban tourism</i>, Routledge, London Stanciulescu G. (2004), <i>Managementul turismului durabil in centrele urbane</i>, Editura Economica, Bucuresti Jászberényi Melinda (2022), <i>Vonzófejlesztés a kulturális és aktív turizmusban</i>, Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest Ashworth, G. J., & Page, S. J. (2011). <i>Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes</i>. <i>Tourism Management</i>, 32(1), 1-15. Richards, G., & Palmer, R. (2010). <i>Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation</i>. Elsevier. Law, C. M. (2002). <i>Urban Tourism: The Visitor Economy and the Growth of Large Cities</i>. Continuum 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Turismul în marile orașe ale lumii	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Turismul urban din România	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Turismul urban din Transilvania	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Capitale culturale europene	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Cele mai atractive destinații urbane din lume	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Tipuri de turism urban exemplificate prin marile metropole	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	14 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Ashworth G. and Page S.J. (2011) <i>Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes</i>. <i>Tourism Management</i> 32, 1-15. Edwards D., Griffin T. and Hayllar B. (2008) <i>Urban Tourism Research: Developing an Agenda</i>. <i>Annals of Tourism Research</i> 35, 1032-1052. 		

3. Gál Gy. (1998) *Idegenvezetés felsőfokon*. Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest, p:101 – 116.
4. Hall C.M. and Page S.J. (2002) *The geography of tourism and recreation*. Routledge, London, p: 160 – 206.
5. Jensen-Verbeke M. and Johan van Rekom (1996) Scanning museum visitors: Urban tourism marketing. *Annals of Tourism Research*. **23**, 364-375.
6. Kolb B. M. (2006) *Tourism Marketing for Cities and Towns. Using branding and events to attract tourists*. Elsevier, Oxford.
7. Kubesch M. (2003) *Az idegenvezetés gyakorlata*. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, p: 139 – 160.
8. Michalkó G. (1999) *A városi turizmus elmélete és gyakorlata*. MTA FKI, Budapest, p: 21-31.
9. Popescu R. I. and Corboș R. A. (2010) The role of urban tourism in the strategical development of Brasov area. *Theoretical and 10. Emphirical Researches in Urban Management* **7**, 69-85.
10. Rátz T. () A magyar Athén és a kálvinista Róma – kulturális üzenetek megjelenése magyar városok észlelt imázsában. *Turismus Bulletin XII (3)*, 41-51.
11. Selby M. (2004) *Understanding Urban Tourism. Image, Culture and Experience*. I.B. Tauris, London.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


- Curriculum-ul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se practică în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Pe baza feedback-ului reprezentanților din industria turismului, structura și conținutul curriculum-ului este bine structurat, precis, oportun și în concordanță cu nevoile pieței muncii din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a cunoștințelor acumulate	Activitatea la seminarii	25%
		Lucrare practică	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru promovarea materiei, nota medie este de 5. Nota la examenul scris nu poate fi mai mică de 5.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

Data completării:
13.04.2026

Semnătura titularului de curs
Bálint-Bálint Lóránt

Semnătura titularului de seminar
Bálint-Bálint Lóránt

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan